

¿QUÉ MODELO DEBO SEGUIR?

ASOCIACIÓN CIVIL O EMPRESA SOCIAL

En términos generales las principales diferencias entre estos dos modelos son:

	 Asociación Civil	 Empresa Social
¿Cuál es el objetivo?	Fines políticos, religiosos, deportivos, culturales, artísticos, de investigación o asistencia.	Es una empresa y/o negocio que busca lograr un impacto social, ambiental y económico a través de las ganancias generadas.
¿De dónde obtengo dinero?	Donaciones, colectas, y apoyos privados o públicos.	Venta de un servicio y/o producto, programas de aceleración, financiamientos y apoyos privados.
¿Puedo vender mis productos o servicios?	Sí, puedes vender productos y/o servicios, pero no puede ser tu fuente principal de ganancia, ya que no se busca hacer dinero.	Sí, porque es tu fuente principal de ganancia. Buscas hacer dinero para cumplir con tu misión social y/o ambiental.
¿Qué hago con el dinero que obtengo?	Todo el dinero obtenido debe ser reinvertido en la organización.	Puedes decidir qué hacer con el dinero. Por lo general, se vuelve a invertir en el negocio para crear más impacto social.
¿Cómo vendo mi producto o servicio?	Para competir en el mercado y vender tu producto y/o servicio necesitas dinero de instituciones públicas o privadas.	A mediano plazo no necesitas dinero de fuentes externas porque al vender tu producto o servicio produces suficiente dinero para mantener la empresa social.

Todas Sí	Sin mayoría clara	Todas No
<p>Si la mayoría de tus respuestas fueron "Sí", el modelo de Empresa Social es el adecuado para tu organización.</p>	<p>Si no tuviste ninguna respuesta mayoritaria, te recomendamos desarrollar más tu idea o misión social.</p> <p>Te recomendamos no ser una Empresa Social en los siguientes casos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cobrar por tu producto o servicio va a afectar negativamente la relación con tus clientes o beneficiarios. • Tu misión social disminuye por cobrar el servicio o producto. 	<p>Si la mayoría de tus respuestas fueron "No", el modelo de Asociación Civil es el adecuado para tu organización.</p>

Antes de tomar cualquier decisión te recomendamos hacer una investigación a fondo; especialmente sobre el régimen fiscal vigente y el riesgo económicos de los socios.